



DRIVING EXPERIENCE

südtirol | alto adige

Driving Experience Südtirol – Zwei neue Partnerschaften für das besondere Fahrerlebnis in Südtirol

Driving Experience Südtirol ist ein neuer Anbieter für besondere Fahrerlebnisse in Südtirol und verfügt über eine exklusive Infrastruktur an On- und Offroadmöglichkeiten in Bozen und Umgebung. Gemeinsam mit BMW und Jochen Schweizer hat Driving Experience Südtirol zwei neue strategische Partnerschaften aufgesetzt, um die Angebotsqualität sowie das Vertriebsnetz weiter zu steigern.

Beheimatet ist Driving Experience Südtirol im Safety Park Südtirol, einem variantenreichen Fahrzentrum, das direkt an der Autobahnausfahrt Bozen Süd liegt und von den faszinierenden Bergketten Südtirols umrahmt ist. Bei 300 Sonnentagen ist hier nahezu ganzjähriger Fahrbetrieb möglich. Erste Bergabenteuer wie den Mendelpass erreicht man bereits nach zehn Minuten Fahrzeit. Tour-Attraktionen wie den Karer See, die Seiser Alm oder das Sellajoch liegen nur 30 bis 60 Minuten entfernt. Mit seinen insgesamt neun verschiedenen Fahrstrecken sowie dem direkten Zugang zu den Südtiroler Bergen ermöglicht der Safety Park Südtirol eine einzigartige Kombination aus professionellem Fahrtraining und spektakulärem Tourerlebnis. Da das Fahrzentrum zudem über ein weitläufiges Kundencenter mit angeschlossenen Restaurant verfügt, sind auch Business-Veranstaltungen mit bis zu 300 Personen umsetzbar.

Partner für Tour- und Trainingsanbieter, Autoklubs sowie die Automobilindustrie

Seit Jahresbeginn bietet Driving Experience Südtirol die Infrastruktur rund um den Safety Park Südtirol den Zielgruppen Tourveranstalter, Trainingsanbieter, Automobilklubs sowie den Marketing-Fachabteilungen der Automobilhersteller an, damit diese ihre Programme in Südtirol erlebnisreicher gestalten können.

„Wir sind mit den Entwicklungen im ersten Quartal sehr zufrieden“, bewertet Dr. Michael Schilhaneck, Geschäftsführer von Driving Experience Südtirol, den Marktangang. „Es stehen bereits zahlreiche Einzelevents, erste Eventserien sowie einige Großveranstaltungen zu Buche.“

Aufgrund der augenfälligen Eignung als Incentive-Event-Location für B2B-Kunden ist die MICE-Agentur-Branche eine weitere relevante Zielgruppe, auf die Driving Experience Südtirol zukünftig verstärkt zugehen wird.

Strategische Kooperation mit BMW und Jochen Schweizer

In den vergangenen Wochen hat Driving Experience Südtirol zwei strategische Partnerschaften aufgesetzt. Zum einen mit BMW rent, einem der BMW group zugehörigen Spezialisten für Fahrzeugvermietungen. Über BMW rent hat Driving Experience Südtirol fortan Zugriff auf eine umfassende, hochmoderne Fahrzeugflotte von BMW. Zu diesem Portfolio zählen beispielsweise die PS-starken BMW M Modelle wie M4, M5, M8 oder elegante Cabriolets wie 2er, 4er, 8er und Z4. Hinzu kommt die SUV- und Offroader-Palette von BMW mit X4 bis X8 sowie der brandneue, vollelektrische BMW iX. Insgesamt ergibt sich damit ein



DRIVING EXPERIENCE

südtirol | alto adige

Premium-Fahrzeugsortiment, das für jeden Driving Experience Fan das passende Fahrzeug bietet.

Der zweite Kooperationspartner ist der MICE-Spezialist Jochen Schweizer Corporate Solutions, Branchenführer für emotionale Mitarbeiter- und Kundenbindung durch Erlebnisse. Für Jochen Schweizer Corporate Solutions hat Driving Experience Südtirol ein spezielles, modulares Programm an Dolomiten-Ausfahrten konzipiert, welches Training und Tour sowie Beschleunigung und Entschleunigung in bisher einzigartiger Weise verbindet.

„Die Zusammenarbeit mit BMW rent und Jochen Schweizer Corporate Solutions ist ein wichtiger Entwicklungsschritt für uns, da wir durch den BMW-Fahrzeugzugriff unsere Angebotsqualität unmittelbar steigern und mit Jochen Schweizer Corporate Solutions einen starken Vertriebspartner gefunden haben“, erklärt Schilhaneck die Business Development Aktivitäten und führt weiter an: „Ob Fahrstrecken, Fahrzeuge, Fahrprogramme oder schönes Wetter und spektakuläre Berge - bei uns ist alles angerichtet für unvergessliche Driving Experience Erlebnisse!“

ÜBER DRIVING EXPERIENCE SÜDTIROL

Driving Experience Südtirol ist ein neuer Anbieter für besondere Fahrerlebnisse in Südtirol und gehört dem Leistungsportfolio von CUBE brand communications, einer auf Driving & Riding Experience Services spezialisierten Agentur aus Ingolstadt an. Unter anderem ist CUBE brand communications exklusiver Eventpartner des Safety Park Südtirol und in dieser Funktion für die internationale Vermarktung des Fahrgeländes zuständig.

Kontakt

Julian Scholl

E-Mail: info@cube-bc.com

Telefon: +49 (0) 152 22 582 002

www.driving-xp.com

Driving Experience Südtirol

Eine Marke der CUBE brand communications GmbH

Dr.-Ludwig-Kraus-Str. 2

D-85080 Gaimersheim



DRIVING EXPERIENCE

südtirol | alto adige



Bild 1: Mit den neuesten BMW Modellen Fahrspaß pur in Südtirol (Quelle: BMW driving experience)



Bild 2: Neun Streckenabschnitte für vielfältige Trainingsprogramme – der Safety Park Südtirol (Quelle: STA AG)



Bild 3: Eindrucksreiche Touren durch die Südtiroler Berge (Quelle: Beyond Green)



Bild 4: Nach der Beschleunigung kommt die Entschleunigung – Partnerhotels von Driving Experience Südtirol (Quelle: The Lodge)



Bild 5: Phänomenale Landschaften in Südtirol (Quelle: Driving Experience Südtirol)



Bild 6: Dr. Michael Schilhaneck, der Kopf im Hintergrund von Driving Experience Südtirol (Quelle: Driving Experience Südtirol)

